

PROGRAMA ECONOMIA (95- 0309)

ASIGNATURA: ECONOMIA (HOMOGENEA) CODIGO 95-0309

Consideraciones Generales

La dirección de las cátedras de la actividad curricular obligatoria **Economía (95-0309)**, correspondiente a la **UDB (Unidad Docente Básica) Legislación y Economía**, del **Departamento de Materias Básicas**, considerada homogénea para todas las carreras de Ingeniería en la **Facultad Regional Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional**, (Excepto Ingeniería Industrial), se encuentra revisando los objetivos que se establecieron oportunamente, de acuerdo con los perfiles propios de los estudiantes que concurren a esta regional y a las nuevas directivas de las autoridades conforme al mejoramiento continuo del proceso enseñanza – aprendizaje.

Objetivos generales:

Brindar una formación académica y profesional sobre Economía en general y particularmente en Conocimiento, Organización y Gestión de Emprendimientos Productivos de bienes y servicios. La materia permitirá a los alumnos:

- Conocer las leyes, principios, teorías y modelos de esta ciencia social.
- Analizar e interpretar desde la prospectiva, la situación económica nacional actual y sus perspectivas.
- Comprender la estructura y requerimientos de las áreas funcionales de las Organizaciones Productivas.
- Realizar los modelos de control de gestión para formulación, seguimiento, análisis, evaluación y optimización de costos, presupuestos, proyectos de inversión y resultados.

Objetivos específicos:

- Comprender El Problema Económico, ubicando al hombre en el contexto social.
- Introducir la metodología básica para la determinación de las teorías y leyes que resuelven el problema económico.
- Conocer las leyes de la Oferta y la Demanda de bienes y servicios para comprender como se determinan la cantidad y el precio en los diferentes mercados, y determinar la sensibilidad de las cantidades demandadas y ofrecidas a las variaciones de precios.
- Comprender la importancia de los factores de la producción y su interrelación con el sistema empresa.
- Comprender la teoría macroeconómica, para analizar la generación, distribución y crecimiento de la riqueza de un país.

PROGRAMA ECONOMIA (95- 0309)

- Analizar y comprender las ventajas y desventajas del crédito y los instrumentos con los cuales se implementa.
- Conocer las funciones que cumplen el Banco Central de la República Argentina y los bancos comerciales.
- Deducir las variables que permitan analizar el impacto económico financiero del costo de capital en el desarrollo de las empresas.
- Comprender y analizar el significado e impacto económico de la depreciación y la amortización de los bienes de uso.
- Introducir al alumno en el conocimiento, determinación y optimización de los costos de producción y ventas.
- Analizar Balances y Cuadros de Resultados para determinar la marcha económica financiera de la empresa.
- Conocer y aplicar los distintos criterios de evaluación para la selección de proyectos de inversión.
- Ubicar a los alumnos en la dimensión y problemática de las PyMES.
- Conocer y comprender la estructura, dimensión económica y funcionamiento del MERCOSUR.

Programa Sintético: Ord. Nº 996 Consejo Superior UTN

MICROECONOMIA Y MACROECONOMIA

Objeto de la economía.

Microeconomía y Macroeconomía

Teoría de la oferta. Teoría de la demanda.

Precio.

Moneda.

Producto Bruto e Inversión bruta.

Consumo.

Realidad Económica Argentina.

Renta Nacional.

ECONOMIA DE LA EMPRESA

Pequeña y mediana empresa.

Contabilidad aplicada a la empresa.

Matemática financiera.

Costos industriales.

Inversión y Rentabilidad.

PROGRAMA ECONOMIA (95- 0309)

Programa analítico:

BLOQUE Nº 1: INTRODUCCIÓN AL PENSAMIENTO ECONÓMICO

- La economía como ciencia. Economías cerrada, abierta y de mercado. Economía positiva y normativa.
- El problema económico. La Actividad Económica Fines y medios. Bienes Económicos. Principios de Escasez, Conveniencia y Eficiencia. Producción y consumo. Utilidad y valor. Valor de uso, costo de producción y valor de cambio.

BLOQUE Nº 2: MICROECONOMÍA

- Demanda: Teoría del equilibrio del consumidor. Variables endógenas y exógenas que influyen la demanda. Función demanda. Desplazamiento de la función demanda. Elasticidad de la demanda
- Factores de la producción: Recursos naturales. El recurso humano. Servicios productivos y de gobierno en las empresas. El recurso capital. capital disponible. Capital circulante. Capital fijo. Demografía. Pirámides de población. Población pasiva. Población activa. Empleo y desempleo.
- Oferta: Teoría del equilibrio del productor. Modelo de corto plazo. Factores variables. Factores fijos. Producción. Productividad media y marginal. Etapas de rendimientos. Beneficio total. Beneficio medio. Beneficio marginal. Función oferta. Desplazamiento de la función oferta.
- Mercados: El Precio de equilibrio Concepto. Distintos tipos de mercado. Mercado de libre competencia. Mercados monopólicos. Mercados imperfectos. Formación del precio: su análisis.
- Distorsiones de precio – Intervención del gobierno: Políticas de intervención del gobierno. Directas. Indirectas. Funcionales. Precios prefijados por el Estado: diversas formas. Subsidios.

BLOQUE Nº 3: MACROECONOMÍA

MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS:

- Renta Nacional: Producto, Ingreso y Gasto Nacional. Producto Bruto Interno: estructura y análisis. Producto Bruto Nacional. “Ingreso per Cápita”. Consumo, Ahorro e Inversión.
- Realidad Económica Argentina

MERCADO DEL DINERO:

- Sistema Monetario: Moneda Características. Moneda metálica y papel moneda. Moneda Fiduciaria. Funciones del dinero. Teorías del valor de la moneda. Ley de Gresham. Inflación: concepto, formas y consecuencias. Moneda Argentina: evolución y situación actual.
- Créditos: Concepto y clasificación. Créditos personales. Instrumentos de crédito: pagare, letra de cambio, giro, aval, factura. Créditos con garantía real. Hipoteca, prenda, anticresis y empeño.
- Bancos: Bancos Comerciales y tipos de operaciones. Cheque: distintos tipos, cheques diferidos. Cámara compensadora. Multiplicador Bancario. Bancos especiales. Funciones del Banco Central de la República Argentina. Economía de la empresa.

PROGRAMA ECONOMIA (95- 0309)

BLOQUE Nº 4: TASA DE COSTO DE CAPITAL – DEPRECIACIÓN DE BIENES DE CAPITAL FIJO

- El costo de Capital: Tasa de interés. Tasa de interés del mercado. Tasa de interés dirigida a una empresa. Tasa de interés real. Tas de dividendos. Apalancamiento del grado de endeudamiento según a la situación.
- Depreciación y amortización de los Bienes de Uso: Concepto de cada uno. Criterios de reemplazo de equipos. Vida útil tecnológica: Vida útil económica. Amortización: concepto y tipos.

BLOQUE Nº 5: COSTO – SISTEMAS DE COSTEO

- Costo: concepto y formación. Costos directos e indirectos, fijos y variables. Costo de materia prima. Costo de mano de obra directa. Términos del comercio internacional.
- Sistemas de costeo: Históricos, (Costeo integral o por absorción, Costeo Directo o Variable), Predeterminados (Costeo estimado y Costeo estándar).

BLOQUE Nº6: ADM. CONTABLE – SISTEMA PRESUPUESTARIO - TABLERO DE COMANDO

- Contabilidad: Concepto. Contabilidad por partida doble: principios. Libro diario y mayor. Estado económico, financiero y patrimonial. Balance: análisis de Balance. Estado de Resultado.
- Presupuesto de la Empresa: Concepto y generación. Presupuesto operativo, finanzas e inversiones. Control presupuestario. Informes a la Dirección: de rutina y de excepción.
- Tablero de comando: Método de Dupont. Rotación e inmovilizaciones. Análisis económico. Análisis financiero.

BLOQUE Nº7: DESARROLLO EVALUACIÓN Y SELECCIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Matemática financiera: Formulas de interés compuesto. Parámetros de las mismas. Valor presente. Valor futuro.
- Evaluación de Proyectos: Criterios de evaluación de proyectos de Inversión. Filtros. Valor Actual Neto (V.A.N.). Tasa Interna de Retorno (T.I.R.)

Metodología de la Enseñanza

La asignatura se desarrolla con un modelo de enseñanza – aprendizaje teórico-práctico que utiliza las técnicas de coloquio. Comienza con la presentación y análisis de un mapa conceptual que permita comprender la participación e incidencia de todos los sectores que intervienen en la economía, continua con el desarrollo de clases teóricas relacionadas con las disciplinas específicas que se integran mediante la aplicación de los contenidos, en casos reales del país, la región y el mundo, y en simulaciones virtuales planeadas con participación activa de los alumnos. El producto se concreta en la realización de ejercicios áulicos y en la elaboración de monografías individuales y de trabajos grupales, que son sometidos a evaluación continua y dinámica desde la metodología aplicada, la presentación y exposición, así como la defensa de las propuestas y proyectos, estableciendo con el docente como moderador, las acciones para confirmar el nivel de los logros cognoscitivos alcanzados.

PROGRAMA ECONOMIA (95- 0309)

Distribución horaria:

BLOQUE N°01: 6 horas

BLOQUE N°02: 18 horas (12 horas teóricas – 6 horas practicas)

BLOQUE N°03: 12 horas (8 horas teóricas – 4 horas prácticas)

BLOQUE N°04: 12 horas (8 horas teóricas – 4 horas prácticas)

BLOQUE N°05: 18 horas (12 horas teóricas – 6 horas practicas)

BLOQUE N°06: 18 horas (12 horas teóricas – 6 horas practicas)

BLOQUE N°07: 18 horas (12 horas teóricas – 6 horas practicas)