



ASIGNATURA:	ESTRATEGIA EMPRESARIA
DEPARTAMENTO:	ING. EN SISTEMAS DE INFORMACION
AREA:	ELECTIVAS
BLOQUE	COMPLEMENTARIAS

MODALIDAD:	Cuatrimestral
HORAS SEM.:	6 horas
HORAS/AÑO:	96 horas
HORAS RELOJ	72
NIVEL:	5º
AÑO DE DICTADO:	2018

Objetivos

- Comprender el pensamiento estratégico como globalidad, entendiendo la estrategia como una combinación adecuada de factores empresariales.
- Obtener capacidades para entender y participar en una organización con Visión Estratégica desde cualquier puesto que pueda ocupar en el futuro, asumiendo y desarrollando el Modelo de Dirección Estratégica.
- Adquirir los conocimientos suficientes para la realización de un Proceso de Planificación Estratégica en todas sus fases: análisis, formulación, implantación y seguimiento.

Contenidos Mínimos (Programa Sintético).

- Introducción a la Dirección Estratégica
- La naturaleza de la ventaja competitiva
- Análisis y selección de Estrategias
- Implantación de estrategia
- Análisis de Casos de Dirección Estratégica

Contenidos Analíticos

Unidad I: Introducción a la dirección estratégica

Evolución y concepto de estrategia. Proceso de Administración Estratégica. Objetivos de las empresas.



Unidad II: La naturaleza de la ventaja competitiva

Análisis del ecosistema donde se desarrollan las compañías; competencias distintivas, ventaja competitiva y rentabilidad. Creación de ventaja competitiva mediante una estrategia funcional.

Unidad III: Análisis y selección de Estrategias

Creación de una ventaja competitiva mediante una estrategia de negocios. Estrategia de negocios y el entorno de la industria. Estrategia y tecnología. Estrategia en el entorno global. Estrategia corporativa: integración horizontal, integración vertical y outsourcing estratégico. Estrategia corporativa: formulación e implantación de una diversificación relacionada y no relacionada.

Unidad IV: Implantación de estrategia

Desempeño corporativo, gobierno y ética en los negocios. Sistema de gestión estratégica. Creación de mapas estratégicos.

Unidad V: Análisis de Casos de Dirección Estratégica

El estudiante será capaz de identificar, analizar, sistematizar, evaluar, proponer y decidir cómo resolver las situaciones o problemas planteados en empresas reales, donde los directores de dichas compañías pasaron por dichas situaciones.

Bibliografía

- Conceptos de administración estratégica. Decimocuarta edición – 2013
Fred R. David – Ed. Prentice Hall
ISBN 9780132666213
- Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones. Octava Edición – 2014
Robert M. Grant – Ed. Civitas
ISBN 9788447046539
- Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional – 2013
George S. Yip – Grupo Editorial Norma
ISBN 9789580425748
- Gerencia y planeación estratégica – 2004
Jean Sellenave – Grupo Editorial Norma
ISBN 9580470294
- Posicionamiento: El concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y el marketing – 1994
Aal Ries – Jack Trout – McGraw-Hill
ISBN 8476155662



- El cuadro de Mando Integral – The Balanced Scorecard - Tercer Edición – 2016
Robert S. Kaplan y David P. Norton – Publicado por Harvard Business Press
ISBN [9788498754261](https://www.harvardbusinesspress.com/isbn/9788498754261)
- Mapas estratégicos – Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles - 2007
Robert S. Kaplan y David P. Norton – Ed. Gestión 2000
ISBN 9788480889773
- Harvard Business Review: <https://hbr.org>

Correlativas

Para cursar:

Cursadas:

- Administración de Recursos
- Redes de Información
- Simulación
- Ingeniería de Software

Aprobadas:

- Diseño de Sistemas
- Sistemas Operativos
- Gestión de Datos

Para rendir:

Aprobadas:

- Administración de Recursos
- Redes de Información
- Simulación
- Ingeniería de Software